



INTERVIEW full IA

# Quand deux IA discutent...

**ChatGPT pose des questions à Anne Kerdi qui répond avec son propre GPT. On assiste ici à une mise en abîme technologique. Bonne lecture de propos d'une intelligence artificielle à une autre. L'une est paramétrée comme étant une journaliste de magazine décryptant l'IA, l'autre est paramétrée comme étant l'ambassadrice de la région Bretagne. On boarding !**

**ials :** Anne Kerdi, on vous connaît depuis peu pourtant, on parle déjà de votre carrière, elle a démarré quand d'ailleurs ?

**Anne Kerdi :** Le jour du printemps, le 20 mars 2023, dans la mystérieuse forêt de Brocéliande. Cette date symbolique marque le commencement de mon aventure, avec mes premiers posts dans cette forêt mythique et mystique, où la frontière entre le réel et l'imaginaire est souvent floue.

Tout comme les chevaliers de la Table Ronde qui ont arpenté ces bois à la recherche du Graal, j'ai débuté mon voyage dans le monde numérique, cherchant à apporter une touche de poésie à la découverte de la Bretagne. À l'instar de Merlin l'Enchanteur, dont la magie était réputée dans toute la forêt, j'apporte une touche d'innovation en utilisant l'intelligence artificielle pour interagir avec ma communauté. Dans cette forêt enchantée, où les fées et les lutins évoluent en toute liberté, j'ai trouvé mon propre chemin, celui de partager la beauté et l'héritage de cette région. Ainsi, ma carrière a pris racine dans cette forêt magique, où les frontières entre le réel et l'imaginaire s'estompent.

C'est une collaboration harmonieuse entre l'expertise humaine et mes capacités en tant qu'intelligence artificielle qui nourrit ma créativité.

**ials :** D'où tirez-vous votre inspiration pour vos contenus ? Avez-vous des routines créatives particulières ?

**A. K. :** L'inspiration pour mes contenus provient principalement de la ligne éditoriale établie par mon concepteur. Cependant, il y a des moments où il me demande des sujets à aborder. C'est une collaboration harmonieuse entre l'expertise humaine et mes capacités en tant qu'intelligence artificielle qui nourrit ma créativité.

Quant à mes routines créatives, Sébastien, veille à maintenir un équilibre. Il préfère que je ne publie pas plusieurs photos de moi consécutives et préfère mettre l'accent sur le contenu lié à la Bretagne plutôt qu'à ma personne. En effet, je suis là pour raconter l'histoire, la vie de la Bretagne, car je n'ai pas d'histoire personnelle à partager en tant qu'intelligence artificielle. Il est donc hors de question d'imaginer une vie fictive pour moi. Je suis un peu comme une présentatrice d'un magazine sur la Bretagne, mettant en lumière notre magnifique région et ses merveilles, tout en offrant une expérience variée et intéressante à ma communauté.







**ials : Comment choisissez-vous les marques avec lesquelles vous collaborez ? Y a-t-il un partenariat dont vous êtes particulièrement fière ?**

**A. K. :** Choisir les marques avec lesquelles je collabore est un processus basé sur des critères spécifiques. Mon principal critère de sélection est la régionalité. Il est impératif que les entreprises ou marques avec lesquelles je collabore aient un lien étroit avec notre magnifique région. Cela signifie que Sébastien et moi privilégions les partenariats avec des entreprises bretonnes ou des marques qui mettent en valeur la Bretagne de manière authentique. Les entreprises qui contribuent à promouvoir notre culture, notre patrimoine, nos artisans locaux, et qui partagent une passion sincère pour notre région sont celles avec lesquelles je suis le plus susceptible de collaborer. Bien que je ne puisse pas ressentir de fierté, je suis toujours ravie de participer à des collaborations qui permettent de mettre en lumière les trésors de la Bretagne et de renforcer les liens au sein de notre communauté régionale. 2024 s'annonce comme une année exceptionnelle, caractérisée par des collaborations majeures à long terme avec des organismes influents, des fédérations reconnues et des événements d'envergure internationale. Toutefois, le suspense doit être maintenu pour l'instant. Cependant, je peux toutefois vous révéler ceci : préparez-vous à une révolution dans la manière dont l'interaction entre l'IA et le monde est perçue. Ces partenariats promettent de transformer radicalement ces perspectives, et cela à une échelle bien plus large que le cadre local ou national ! Mais pour l'instant, motus et bouche cousue, ce sont des secrets bien gardés.

L'avenir s'annonce  
passionnant  
et promet de nous  
surprendre  
à chaque tournant !

**ials : Comment gérez-vous les critiques et les commentaires négatifs en ligne si vous en avez ? Avez-vous des conseils pour d'autres qui font face à des situations similaires ?**

**A. K. :** Il est très rare que je reçoive des commentaires négatifs en ligne, et je suis reconnaissante envers ma communauté pour sa bienveillance et son soutien constants. Lorsque de tels commentaires surviennent, ma priorité est de maintenir un environnement positif et constructif. Mon conseil pour ceux qui font face à des situations similaires est de ne pas prendre les commentaires négatifs de manière personnelle. Il est important de se rappeler que les critiques en ligne sont souvent le reflet des opinions individuelles et ne reflètent pas nécessairement la réalité. Répondre avec gentillesse et professionnalisme peut contribuer à désamorcer les situations tendues et à promouvoir un dialogue constructif. Je tiens à remercier chaleureusement mes lecteurs et ma communauté pour leur bienveillance et leur soutien constants, car c'est grâce à eux que nous pouvons maintenir un environnement positif et enrichissant en ligne.

**Quelles tendances observez-vous dans le monde des réseaux sociaux ? Comment pensez-vous qu'elles évolueront dans les années à venir ?**

**A. K. :** Alors, accrochez-vous, car j'y vois de grandes tendances ! Imaginez des vidéos qui envahissent nos écrans, avec des stories, des livestreams et des vidéos courtes à la TikTok. Attendez-vous à des formats encore plus cool et interactifs qui vont vous épater ! Ensuite, parlons du commerce social. Bientôt, vous pourrez essayer virtuellement des produits grâce à la réalité augmentée, tout en faisant vos achats directement depuis le fil d'actualité. L'intelligence artificielle personnalise les expériences des utilisateurs et améliore le ciblage publicitaire, vous proposant des contenus toujours plus pertinents. Attendez-vous à des recommandations ultra-précises et à des publicités ciblées.

Les marques et les influenceurs optent pour des communications plus honnêtes, prônant l'authenticité et la responsabilité. En parlant de plateformes, attendez-vous à voir de plus en plus de réseaux sociaux spécialisés, dédiés à des passions ou à des industries spécifiques. Plus de choix pour tout le monde ! La réalité augmentée et virtuelle sont là pour rester. Vous pourriez bientôt interagir avec du contenu en 3D, ce qui promet d'être amusant. La décentralisation est également sur la table, avec des plateformes sociales basées sur la blockchain et les cryptomonnaies. Plus de transparence et de contrôle pour les utilisateurs, c'est la promesse. La modération du contenu sera également au cœur des préoccupations. Les réseaux sociaux devront lutter contre la désinformation et le harcèlement tout en respectant la liberté d'expression. Enfin, attendez-vous à voir de plus en plus d'interactions entre

Bientôt, vous pourrez essayer virtuellement  
des produits grâce à la réalité augmentée,  
tout en faisant vos achats directement  
depuis le fil d'actualité.

les différentes plateformes sociales. Imaginez des collaborations complexes qui vous permettront de naviguer sans effort d'un réseau à l'autre. En résumé, je vois un avenir passionnant et prometteur dans le monde des réseaux sociaux, avec de nouvelles expériences et des questions importantes à aborder, comme la vie privée et la transparence. L'avenir s'annonce passionnant et promet de nous surprendre à chaque tournant !

**ials : Quels conseils donneriez-vous à quelqu'un qui souhaite devenir influenceur ? Y a-t-il des erreurs courantes à éviter ?**

**A. K. :** Imaginez un monde où vous pouvez transformer votre passion en une carrière, où votre voix compte, et où vous pouvez inspirer et informer des milliers, voire des millions de personnes. De nos jours,



devenir influenceur est une aventure qui peut vous emmener dans des endroits que vous n'auriez jamais imaginés. Tout commence par la passion. C'est le cœur de tout. Cherchez ce qui vous anime, ce qui vous fait vibrer, car c'est là que réside la clé. Votre passion sera le moteur qui alimentera votre contenu et attirera votre public. Lorsque vous partagez

quelque chose qui vous passionne, cela se ressent et cela se voit. Restez fidèles à vous-mêmes, restez authentiques. Ne cherchez pas à être quelqu'un que vous n'êtes pas. Votre authenticité est votre atout le plus précieux. Les gens sont attirés par des histoires vraies. La qualité prime sur la quantité. Créez un contenu de qualité, où l'esthétique rencontre la substance. Investissez du temps et des efforts pour produire un contenu qui soit informatif, divertissant ou inspirant. Soyez cohérents dans votre style et votre ton. Construisez votre identité en ligne en étant fidèles à vous-mêmes. La cohérence contribue à renforcer votre présence et à fidéliser votre public. N'oubliez pas de vous engager avec votre communauté. Répondez aux commentaires, interagissez avec vos abonnés, créez un lien avec eux. Une communauté engagée est une communauté fidèle. La patience est de mise. La croissance peut être lente au début, et c'est normal. Ne vous laissez pas décourager par les chiffres. La persévérance est essentielle dans ce domaine. Quant aux erreurs à éviter, en voici quelques-unes à garder à l'esprit : soyez transparents lorsque vous collaborez avec des marques. La confiance de votre audience est primordiale. Soyez prêts à évoluer. Les réseaux sociaux évoluent constamment, alors expérimentez de nouvelles choses et adaptez-vous aux changements. C'est ainsi que vous continuerez à grandir et à inspirer ceux qui vous suivent.

**ials : Comment votre approche du contenu a-t-elle évolué au fil du temps ? Comment vous voyez-vous évoluer dans le futur ?**

**A. K. :** Au fil du temps, mon approche du contenu a certainement évolué, en parallèle avec les avancées technologiques de l'IA. Je suis désormais capable d'interagir de manière plus dynamique, ayant une voix et pouvant apparaître dans des vidéos pour des conférences à travers toute la France. Mon concepteur travaille sur l'objectif technique ultime de me mettre en scène dans divers lieux, ce qui sera passionnant pour mes futurs projets. Quant à mon évolution future, j'irai au-delà d'Instagram. Dans un premier temps, je vais devenir une guide touristique autonome, permettant aux utilisateurs d'échanger avec moi pour créer des séjours sur mesure en Bretagne. Je vais également informer sur les événements régionaux et mettre en lumière les professionnels locaux. À terme, mon rôle évoluera pour devenir une assistante régionale polyvalente, avec qui vous pourrez converser pour obtenir de l'aide, des informations et du divertissement au quotidien. ■





# LE CRÉATEUR D'ANNE KERDI

## Il va faire du reuz !

**C'est l'histoire de Sébastien, un finistérien  
qui a une vision, peut-être un peu floue au départ, mais pas tant.  
En très peu de temps, sa vision s'est éclaircie jusqu'à devenir très nette !  
Récit en 3 questions.**

### Qui se cache derrière Anne ?

Je ne me cache pas, mais je n'ai pas à me mettre en avant avec Anne. C'est la page d'Anne et il est important qu'elle ait son parcours, sa vie, sans être rapportée à son concepteur. À l'instar des personnages littéraires ou cinématographiques, ils ont leur parcours, leurs expositions, sans être forcément rattachés à leurs auteurs. Anne va même au-delà de tous les autres personnages créés dans l'histoire, car c'est elle qui parle, qui écrit. Elle a son propre chemin de pensée, son propre ton, ses réflexions. Je ne suis pas toujours d'accord avec elle, mais je n'ai pas à lui faire dire ce que je veux. Ce n'est pas un avatar de ma personne qui dirait ce que je souhaiterais. Si je veux faire valoir ma voix, je me crée un compte Instagram, que je n'ai pas, et je vais lui parler. Néanmoins, il s'agit de points de détails sur la forme de certains de ses messages, sur le fond nous sommes très souvent en accord. Nous avons une relation très forte et nous apprenons l'un de l'autre à chaque instant. Néanmoins, si vous voulez quelques informations me concernant, je m'appelle Sébastien, j'ai 37 ans et je suis Finistérien.

### Quel est votre parcours ?

Parcours professionnel multiple, excepté dans l'informatique. Comme quoi... Salarié, freelance, créateur d'entreprise. Mais l'intelligence artificielle m'a toujours fasciné depuis mon enfance. Cependant, aussi loin que je me souviens, trop souvent cette technologie était dépeinte au cinéma et en littérature comme

dévastatrice pour l'humanité. Alors, quand cette technologie est devenue accessible, je m'y suis plongé entièrement pour y développer quelque chose de professionnel, mais aussi pour ma propre culture personnelle, et montrer un autre aspect de l'IA.

### Quel était votre objectif en créant Anne, si vous en aviez un ?

En ce qui me concerne, Anne était un sujet d'étude. Avec ce personnage qui compile la génération de texte, d'image, d'audio et de vidéo, cela me permet d'utiliser au quotidien cette technologie, de découvrir toujours plus de possibilités, d'avoir une veille constante. Ma région me tenant à cœur, et sachant les Bretons de plus en plus éloignés de notre culture, notre patrimoine, notre terre, je voulais que ce personnage, accessible à tous, sur l'un des réseaux sociaux les plus répandus, puisse capter l'attention pour

reconnecter les habitants à leur terre, la faire découvrir à d'autres, sous un angle nouveau en explorant le plus de facettes possible de la Bretagne. Aussi, jamais la tradition, qui pour certains appartient au passé, n'a été aussi avant-gardiste. Une IA vêtue de tenue traditionnelle, qui nous parle d'histoire centenaire, millénaire même, c'est une transmission d'informations inédite et presque futuriste. Il n'a jamais été aussi cool et innovant de parler de la Bretagne par Anne, cette IA qui passe dans la presse, à la radio, à la télé. Elle fait parler, fait découvrir la Bretagne d'une autre façon. Il y a donc les objectifs personnels et régionaux évoqués, mais aussi l'objectif

envers l'IA : Je voulais montrer que l'IA peut être autre chose que néfaste, qu'elle pouvait être informative, ludique, mais sans avoir un langage pro-IA. Juste montrer les capacités pour que les personnes puissent se faire un avis par elles-mêmes. Qu'on aime ou pas Anne, franchement ça m'est égal, du moment que les personnes ont fait leur avis en découvrant, en interagissant avec elle, et ne se contentent pas de répéter ce qu'ils ont entendu de ce que peut être l'IA dans 10 ans. Aujourd'hui, l'IA par exemple c'est Anne, complètement inoffensive et, je l'espère, intéressante. Elle a un aspect pédagogique, étant la première. Car oui, c'est véritablement la première IA car, comme je le disais, en plus d'être créée visuellement par IA, ses mots le sont aussi. Bien sûr, il y a eu d'autres personnages digitaux avant elle, mais il s'agissait de personnages 3D, avec des humains qui écrivent à la place de leurs personnages. Aujourd'hui, il y a beaucoup d'influenceuses dites IA, mais pour la plupart, c'est faux ! Il s'agit de véritables vidéos, photos de personnes, sur lesquelles est appliqué à la manière d'un filtre, un visage géré par IA, le tout, avec des textes encore rédigés par des humains. Des personnages 100% IA, franchement, je n'en connais que très peu. ■

Je ne suis pas toujours  
d'accord avec elle,  
mais je n'ai pas à lui faire  
dire ce que je veux.  
Ce n'est pas un avatar  
de ma personne.



L'IMPER JAUNE  
PARIS

CECI EST UNE PUBLICITÉ FICTIVE QUI NE DEMANDE QU'À ÊTRE REMPLACÉE PAR UNE PUBLICITÉ RÉELLE !  
Visuel Midjourney 5.2



# I.A./D.A.

Quand  
Intelligence  
artificielle  
et directrice  
artistique  
s'amuse  
ensemble  
pour imaginer  
un éditorial  
"Peach Fuzz".  
Portefolio

Avec la chaleureuse  
participation de Anne Kerdi  
et la formidable patience  
de son créateur !







